22/11/2026



22/11/2026

O painel de LED para vitrine P2.5 pode compor projetos de comunicação digital que combinam imagens de produtos, vídeos e mensagens promocionais. A escolha deve relacionar o tamanho físico da tela ao nível de detalhe do conteúdo e à distância de observação do público.

Em uma vitrine, resolução e brilho precisam ser avaliados junto à iluminação do local. Observe os reflexos do vidro, a posição das luminárias e a incidência de sol nos horários de funcionamento. A especificação deve considerar o ambiente real, sem concluir que um painel é adequado à exposição externa apenas por sua definição de imagem.

Para planejar as campanhas, defina quais elementos precisam ser lidos de longe e quais serão vistos por pessoas próximas da loja. Textos curtos, imagens bem enquadradas e margens de segurança ajudam a organizar a mensagem. A resolução dos arquivos deve ser definida conforme a composição final do painel.

Solicite o dimensionamento à IDEA com fotos da vitrine, largura e altura disponíveis e exemplos de campanhas. Confirme na proposta as características do equipamento, a forma de instalação e o acesso para manutenção.