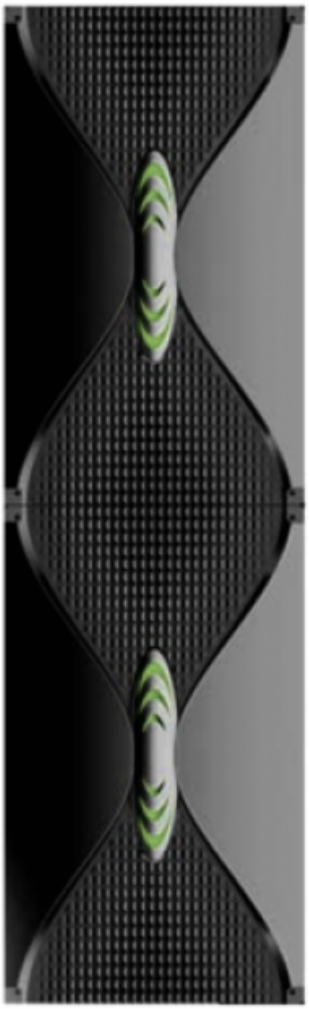
22/11/2026





22/11/2026

O painel de LED para vitrine permite apresentar campanhas, lançamentos e mensagens da loja em um ponto de contato com quem passa pela fachada. O projeto deve considerar a posição da tela, a iluminação ao longo do dia e o espaço disponível, preservando a visualização dos produtos e a circulação no ambiente.

Para escolher o equipamento, avalie a distância do público e o conteúdo que será exibido. Vídeos, fotografias de produtos e textos pequenos exigem uma análise conjunta do pixel pitch e da resolução final do painel. A presença de vidro e reflexos também precisa entrar nessa avaliação: uma vitrine interna não deve ser tratada automaticamente como uma instalação outdoor.

Na criação das campanhas, priorize mensagens curtas, contraste entre texto e fundo e informações legíveis no tempo de passagem do público. Defina também como serão feitas a atualização do conteúdo e a manutenção do equipamento.

Solicite uma avaliação à IDEA com fotos da vitrine, cidade de instalação, medidas aproximadas e horários de incidência de sol. Se ainda não tiver as medidas, a equipe pode orientar o levantamento inicial.